



Warum ein Orange Concept Messe Training?

Das Orange Concept Messe Training (2x2 Tage) unterstützt Mitarbeiter sowohl aus dem Aussen- als auch dem Innenvertrieb bei der Zielsetzung für eine Messe. Die Kommunikation mit Messekunden wird deutlich verbessert. Die Verkaufsabschlüsse auf der Messe erhöhen sich.

Der Seminarleiter kennt die täglichen Herausforderungen im Umgang mit Kunden aus eigener Erfahrung. Er ist ein Moderator, der in konstruktiver Art und Weise die Teilnehmer/Innen auf einem Stück ihres Berufsweges begleitet.

Unser Alleinstellungsmerkmal? Die Nähe zur Praxis.

Unsere Teilnehmer bringen Ihre Fallbeispiele ein, Trainieren live in der Gruppe das Gespräch, bekommen Feedback und wenden das Trainierte sofort auf der Messe an.

Wie gehen wir vor?

1. + 2.
Tag

3. + 4. Tag mit
Orange Concept
auf der Messe

Am 1. Und 2. Tag beschäftigen wir uns intensiv mit den Grundlagen der Kommunikation auf einer Messe. Wie spreche ich Kunden an? Wie erhöhen wir die Frequenz am Stand? Was mache ich mit Zeitdieben? Welche Ziele setzen wir uns für die Messe? Am 3. Und 4. Tag ist Orange Concept dann mit Ihrem Team (im Team) auf der Messe - VENU = vormachen - erklären - nachmachen - üben!

Pluspunkte für Sie und Ihr Unternehmen?

- Messestand attraktiv und frequentiert
- Höhere Mitarbeiterzufriedenheit und dadurch höhere Kundenbindung
- Ablegen der «Scheuklappen», Mut zur Veränderung
- Erfolgreiche und effektive Gesprächsführung mit Messekunden
- Höhere Abschlussquote durch klare gemeinsame Ziele
- Kennenlernen und analysieren der eigenen Erfolgsquoten
- In der Nacharbeit werden Verkaufschancen effektiv genutzt